

Plan de développement stratégique de la municipalité de Barraute 2016-2018

Tableau plan d'action sur 3 ans

Orientation 1 : Développement culturel et touristique

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier	
1.1. Atteindre une juste offre d'hébergement touristique	A. Susciter l'entrepreneuriat en «bed and breakfast»	1. Rencontre : Information, implication, intérêt;	6	D.G Maire Directeur des travaux	CLD, SADC, ATRAT, Association pour codification Municipalité	An 2	
	B. Développer l'offre de location de chalets	2. Justification de la demande.					An 1
	1.2. Collaboration avec l'association touristique de A.T et de l'Harricana	C. Accompagner les promoteurs en hébergement	1. Susciter et accompagner les projets d'investissement;			1	
		D. Collaborer à la réalisation des objectifs du projet culturel	2. Évaluer la possibilité d'avoir 3-4 unités d'hébergement de luxe.			1	
1.3. Mettre en place des services d'accueil	A. Réaliser un concept d'accueil touristique ponctuel et particulier (pour groupes)	1. Identifier et élaborer une démarche d'accueil souhaitable;	6	Personne responsable(s) D.G Maire	Comité touristique, Municipalité	Réalisé	
	B. Mettre en place un service d'accueil	2. Identifier une personne responsable;					7
		3. Inclure dans la politique d'accueil.					
1.4. Créer des comités culturels et autres	A. Inciter les citoyens à organiser des initiatives en groupes	1. Au cours de la démarche, identifier des types de groupes à la réalisation du plan d'action;	3	Association culturelle	Municipalité	En continu	
		2. Créer un comité de bénévoles – aide aux projets.					

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
1.5. Mettre en valeur les atouts locaux	A. Informer la population et les commerçants sur l'importance d'être sympathique, de connaître et de bien orienter les visiteurs	1. Vérifier auprès d'emploi Québec la possibilité de soutenir la formation sur l'offre touristique des représentants locaux; 2. Donner de la formation et l'information sur l'offre locale et le concept d'accueil.	7	Marie Laporte	CLE (Rose Henry), CLD, Responsable achat local	En continu
	B. Maximiser l'utilisation des infrastructures sport et plein air de la municipalité	1. Déployer et publiciser l'éventail des infrastructures sport et plein air locales.	7	Responsable sport et loisir	Comité sport et loisir	En continu
	C. Demander de faire répertorier les services offerts sur internet et autres (GPS)	1. Identifier les lacunes; 2. Rechercher de l'information sur les responsables pouvant modifier ces informations.	8 3	Alain Therrien Sylvie Trudel	À déterminer	An 3
	D. Rassembler et diffuser les informations sur l'offre d'hébergements	1. Monter un document détaillant l'offre d'hébergements locale; 2. Mettre en place une procédure d'offre de location.	11 6	Agent développement	Entrepreneurs Municipalité	An 2-3 En continu
	E. Élaborer (la municipalité) un plan de communication spécifique au tourisme	1. Vérifier l'ampleur d'un tel plan de communication; 2. Élaboration d'un plan de communication.	9	Comité touristique	CLD	An 2 En continu An 3
	F. Faire un DVD avec des photos présentant la municipalité (top 100) –variété	1. Concours de photos Optimiser l'utilisation des photos (Cartes postales, etc.).	5 14	Agent de développement Comité touristique	Comité touristique À identifier	Réalisé En continu
	G. Monter un site web municipal présentant les services et les attraits	1. Monter un premier petit site; 2. Faire un plan de développement du site web.	6	Municipalité	Agence	Réalisé
	H. Mettre en valeur l'histoire de Barraute	1. Inciter le comité culturel à mettre en valeur les éléments historiques, dont les bâtisseurs.	9	Comité culturel	Société d'histoire	En voie de réalisation

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
	I. Promouvoir la municipalité, ses actions et ses gens	1. Faire des communications fréquemment sur les atouts locaux; 2. Réaliser une campagne pro-Barraute; 3. Mettre à jour les outils de communication de la municipalité; 4. Faire l'inauguration des travaux de l'aréna; 5. Réaliser une activité honneur et hommages (3.4-E).	4 4 5 6 5	Agent de développement Municipalité	Citoyens, Journal Boum Tourisme Municipalité, Comité social	Réalisé An 1 - En continu En continu Réalisé
1.6. Développer l'offre touristique locale	A. Mettre en place un groupe de jeunes pouvant développer des concepts de visites à tarification	1. Vérifier l'intérêt des jeunes et de la Maison des jeunes; 2. Accompagnement s'il y a lieu.	7	MDJ CJS	Municipalité, Commerçants locaux	Projet à réaliser
	B. Mettre en valeur le tourisme d'hiver de la motoneige	1. Soutenir la qualité des sentiers.	1	Agent démarcheur	Club de motoneige Barraute	En continu
	C. Développer des forfaits ou circuits touristiques valorisant les attraits et services de la municipalité et du territoire D. Créer un parcours historique	1. Répertorier les attraits et services de la municipalité; 2. Identifier l'intérêt de créer des forfaits ou tracés; 3. Se joindre au circuit des fontaines MRC; 4. Réaliser des panneaux de photos historiques de Barraute (commentées).	2 1 1	Comité touristique Comité d'embellissement Comité d'histoire	Municipalité Comité d'embellissement	An 2 An 2 An 1 An 1

Orientation 2 : Infrastructures municipales et récréatives

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
2.1. Accueillir les nouveaux arrivants et les nouvelles familles	A. Mettre en place une politique d'accueil	1. Se documenter; 2. Rédaction et adoption.	2	Municipalité	Comité de diversification	Réalisé
	B. Rendre disponibles des terrains résidentiels	1. Aménagement de nouveaux terrains selon les plans.	1	Municipalité	Équipe municipale	Réalisé
	C. Assurer des services de base pour ces terrains urbains : aqueducs	1. Selon le plan de travail de la municipalité.	1	Municipalité	Comité de développement infrastructures	Réalisé En continu
	D. Promouvoir les mesures d'accueil adoptées	1. Identification du « quand » et du « comment »; 2. Publicités télé-radio-web-journaux.	6 1	Municipalité	Conseil municipal	Réalisé En continu
	E. Honorer les nouveaux arrivants en leur souhaitant la bienvenue	1. Remettre la pochette d'accueil aux nouveaux arrivants.	1	Mme Diane Roy	Comité social de Barraute	Réalisé An 1 En Continu
2.2. Accueillir les nouvelles entreprises, nouvelles industries	A. Mettre en place une politique d'accueil	1. Se documenter; 2. Rédaction et adoption.	7	Municipalité	Agent de développement	An 1-2-3 An 2-3
	B. Rendre disponibles des terrains commerciaux et industriels	1. Aménagement de nouveaux terrains selon les plans.	4	Municipalité	Équipe municipale	An 2-3 En continu
	C. Assurer des services de base pour ces terrains urbains : aqueducs, électricité, etc.	1. Selon le plan de travail de la municipalité.	1	Municipalité	Comité de développement infrastructures	An1 2-3 En continu
	D. Promouvoir les mesures adoptées	1. Identification du « quand » et du « comment »; 2. Promotion d'un plan d'incitatifs à la construction et rénovation.	7 1	Municipalité	Conseil municipal	An1-2-3 En continue

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
	E. Réactiver la chambre de commerce	1. Identifier les commerces et les solliciter.	2	Agent de développement	Municipalité	An 1 et 2
2.3. Assurer l'asphaltage et l'expansion de l'aqueduc et autres services municipaux	A. Analyser, prioriser et quantifier des projets à mettre en place sur le territoire	1. Plan quinquennal développement d'infrastructure locale; 2. Valider des possibilités de programme d'aide au financement pour ces projets; 3. Soumettre un projet global de développement.	1	Maire municipalité Agent démarcheur	DG SADC, CLD, DEC Députés	Réalisé An 1 An 1 En continu An 2
2.4. Améliorer l'accès aux infrastructures sport et plein air	A. Remettre une bonne responsabilité à des jeunes en charge (projet CJS) B. Procéder à des installations sanitaires au Parc de la Foire	1. Donner un mandat annuel de supervision-service-animation au CJS; 2. Achat des matériaux; 3. Fabrication des infrastructures.	1	Comité CJS Municipalité	Écoles, organismes locaux Municipalité	Réalisé En projet Réalisé
	C. Maintenir en bon état les infrastructures de l'aréna	1. Compléter le montage financier et de projet eu besoin; 2. Assurer la réalisation du projet de rénovation.	4	Municipalité, Directeur général	Gouvernements, Ingénieurs	En continu
2.5. Mettre l'école au cœur du développement local	A. Évaluer l'opportunité de mettre en place un projet-école éducatif particulier spécifique	1. Valider la possibilité de jumelage scolaire avec une autre école; 2. Projets éducatifs spécifiques liés aux visées de développement local.	9		Directeurs des écoles, Commission scolaire	En continu
	B. Promouvoir la qualité des établissements scolaires de la municipalité	1. Mettre en valeur le classement de l'école secondaire Natagan; 2. Pour les locaux;	5	Municipalité	Mario Massé	En continu
	C. Entente de partenariat	3. Les équipements sportifs.	1	Directeur général	Mario Massé	En continu

Orientation 3 : Qualité de vie et organisation sociale

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
3.1. Accroître les services publics à la population	A. Maintenir le soutien à domicile	1. Documenter les enjeux du service; 2. Identifier des solutions au maintien et pour le développement; 3. Agrandissement du Pavillon et services.	5	CLSC	CLSC, Pavillon	En continu
	B. Susciter l'offre de service de nouveaux professionnels de la santé	1. Identifier les besoins locaux en termes de services santé; 2. Lister des types de services professions potentiels et diffuser la liste.	7	Comité social, aînés Politique familiale	CLSC, Agent, CSSS, Club de l'âge d'or	En continu
	C. Maximiser l'accès aux services du Pavillon d'hébergement	1. Identifier les réalités, terrains et bâtiments à proximité; 2. Diffuser les résultats et susciter des projets.	7		Propriétaire du Pavillon Municipalité	En continu
	D. Évaluer l'option d'avoir une meilleure présence d'un médecin dans la municipalité	1. Valider précisément le besoin; 2. Tenter de faire emménager un médecin dans la municipalité; 3. Voir si les services peuvent être compensés par des professionnels.	11	Comité social, aînés Municipalité	CLSC, CSSS, Club de l'âge d'or Politique familiale	En continu
	E. Améliorer la couverture en téléphonie cellulaire locale	1. Documenter la réalité actuelle; 2. Cibler des pistes d'actions; 3. Valider l'offre d'internet via réseau cellulaire.	6	Municipalité MRC	Télébec, MRC Compétition	Réalisé En continu
	F. Assurer la qualité du schéma de couverture de risque incendie	1. Maintenir tous les équipements en bon état, voir au remplacement des équipements désuets.	5	SSI Municipalité	Équipe municipale.	En continu

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
3.2. Supporter les familles et les aînés	A. Développer plus d'activités pour les personnes âgées (intégrées à la politique familiale et la démarche MADA)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consulter les aînés sur les activités à développer; 2. Voir si la municipalité peut aider à réaliser des activités via la politique et son plan d'action (MADA); 3. Réaliser des actions pour les aînés. 	6	Comité social, Responsable politique familiale et des aînés	Club de l'âge d'or Pavillon d'hébergement Municipalité	En continu
	B. Mettre en place plus de sentiers de marche pour les personnes âgées	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier des parcours possibles afin d'y aménager des sentiers; 2. Valider la pertinence du projet auprès de personnes âgées; 3. Créer un parc intergénérationnel à un endroit rassembleur. 	9	Comité social Municipalité	Municipalité, Clubs sociaux	En voie de réalisation
	C. Mettre à profit les aînés dans l'élaboration de l'histoire de Barraute en vue du 100e anniversaire (2018) (impliquer les plus jeunes dans le projet) -voir 3.2-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vérifier l'intérêt de la société d'histoire; 2. Réunir les comités pertinents à l'élaboration du projet. 	8	Société d'histoire, Comité du 100 ^e Municipalité	Municipalité, Comité social, Comité culturel, Ministères (MCCCF, Culture et patrimoine)	Formation du comité du 100ème
	D. Faire le suivi de la politique familiale et des aînés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre à jour le plan d'action; 2. Formation du comité de suivi; 3. Élaborer un plan de travail; 4. Appliquer la politique. Plan d'action. 	1	Municipalité Comité de la politique	Formateur du Carrefour	Réalisé Réalisé En continu
	E. Faciliter le transport et les achats (groupes d'achats) pour les personnes âgées, à faible revenu, ainsi que pour les familles sans délaisser l'achat local	<ol style="list-style-type: none"> 1. À définir dans le cadre de la politique des aînés. 	8	Comité social, Aînés Municipalité	Bénévoles Unijoie	En continu

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
	F. Créer des activités estivales pour la famille, dont OTJ - organisation de terrains de jeux	1. Mieux définir les besoins, activités, budget; 2. À déterminer en fonction de la politique familiale.	1	MDJ, CJS, municipalité	Québec en forme, CJS, Commission des loisirs	Réalisé En continu
	G. Mieux élaborer l'offre de gardiennage à petit tarif pour libérer les parents, lorsque nécessaire	1. Évaluer les besoins; 2. À valider dans le cadre de la politique familiale; 3. Formation gardiens avertis.	5	Responsable politique familiale	CJS, CLSC, Comité social, MDJ	En continu
	H. Susciter l'organisation de groupes d'activités de voyage et de visites pour les personnes âgées (occasionnelles)	1. Valider l'intérêt; 2. À définir dans la politique des aînés; 3. Susciter l'entrepreneuriat.	12	Politique familiale	Club de l'âge d'or, Pavillon d'hébergement	Au besoin
	I. Développer l'interaction entre aînés et jeunes -voir 3.2-C	1. Voir l'opportunité d'une chorale intergénérationnelle 2. Soumettre une demande de projet au programme «Participation communautaire et leadership» -RHDC et lier intergénération et 100 ^e Barraute	9	Comité culturel Écoles Associations	Municipalité Commission scolaire	En Continu
3.3. Favoriser la fierté locale	A. Mettre en place un programme favorisant l'achat local (communication et avantage)	1. Créer une politique favorisant l'achat local; 2. Mettre en valeur les produits et services locaux via l'outil principal (Site Web).	8	Municipalité Comité spécial ponctuel	Commerçants Comité de développement économique	Réalisé En continu
	B. Améliorer l'apparence des commerces, terrains et résidences (programme d'embellissement)	1. Évaluer des mesures d'embellissement ailleurs; 2. Établir un programme et plan d'embellissement; 3. Identifier les améliorations potentielles; 4. Rénovations de l'aréna; 5. Réaménagement de la devanture de l'hôtel de ville, accès esthétique.	1 1 1	Comité d'embellissement Municipalité	Maire Ingénieurs, Gouvernement, Entrepreneurs	En continu En continu En continu Réalisé À réaliser

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
3.4. Assurer le soutien à l'organisation des fêtes du 100 ^{ème}	C. Améliorer ou développer des infrastructures ou structures historiques et sociales culturelles pour soutenir les activités des fêtes du 100 ^{ème}	<ol style="list-style-type: none"> 1. En complément à la fontaine, aménager un espace. Appeler la place du 100^{ème}; 2. Créer un lieu de rassemblement intergénérationnel; 3. Restaurer la devanture de l'Hôtel de ville; 4. Restaurer le monument du 75^{ème}. 	1	Municipalité Comité du 100 ^{ème} Comité d'embellissement	Conseil municipal Bénévole Architecte	En projet An 1
3.5. Soutenir la jeunesse et les plus faibles	A. Soutenir la maison des jeunes dans son effort à devenir autonome de son développement	1. Aider à monter une demande de financement pour un an pour l'embauche d'une ressource temps plein	1	Politique familiale	MDJ	En continu
	B. Créer une Coopérative d'Entrepreneuriat Jeunesse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Créer une coopérative vouée aux étudiants (17 ans et moins); 2. Développer un concept de service; 3. Réunir quelques clients permanents; 4. Valider l'intérêt chez les étudiants; 5. Faire une demande d'aide financière. 	12	Agent développement Municipalité CJE	CDR, MDJ, École Natagan	Projet
	C. Inciter les jeunes adultes à s'impliquer au club des petits déjeuners	1. Faire une série de démarches de sensibilisation auprès des jeunes adultes de la municipalité	10	Club des petits déjeuners Comité social	École primaire, Clubs sociaux	En continu
	D. Soutenir des activités créatives axées pour les jeunes	1. Supporter le comité jeunesse dans la réalisation du projet « Donjon dragon »	1	Comité jeunesse	Guy Gignac	Réalisé En continu
	E. Identifier des activités de reconnaissance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Voir des thèmes avec le comité social 2. Activité honneur et hommage 	7 8	Comité social Comité social	Municipalité	En continu

Orientation 4 : Développement économique et de l'emploi

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
4.1. Services et produits spécialisés	A. Identifier des types de commerces et services pertinents pour la municipalité	1. Effectuer une analyse des besoins locaux et à prévoir; 2. Identifier des types de services et produits pouvant combler ces besoins.	8	Municipalité	Responsable achat local, Commerçants, Comité économique	En continu
	B. Publiciser la liste et inviter la population à entreprendre ce genre de commerces et/ou services	1. Émettre un rapport des entreprises potentielles à démarrer à Barraute; 2. Inciter des étudiants à se spécialiser.	10	Mario Massé CSH	Maire	
	c. Bons d'achat local	1 Maintenir la liste des marchands participants à jour.	1	Municipalité	Maire	En continu
4.2. Planifier le développement	A. Organiser une rencontre de réflexion stratégique pour l'automne 2016 sur le développement économique uniquement	1. Convoquer une rencontre publique pour septembre 2016; 2. Planifier la présentation et l'animation.	1	Agent de développement Municipalité	Municipalité, Comité restreint	An 1
	B. Faire l'inventaire des compétences et formations des gens de la municipalité	1. Valider la possibilité de se greffer soit au Salon de l'emploi ou au Marathon de l'emploi : <u>rejeté par le comité finalement;</u> 2. Organiser une activité en marge des 2 événements.	6	Agent Démarcheur	MRAR, CLÉ, SADC	En Continu
	C. Inciter la relève à choisir des métiers manuels	1. Faire la promotion de métiers : camionneur, mécanicien, plombier, etc.	7	Agent de développement économique	CLE Commission scolaire	En continu

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
4.3. Développer les produits de la forêt (ligneux et non-ligneux)	A. Identifier une orientation d'avenir pour le développement forestier	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valider si la 2^e et 3^e transformation est bien l'axe souhaité localement; 2. Lister des exemples de transformation; 3. Évaluer l'option de s'associer à une entreprise pour développer l'emploi de la forêt à Barraute; 4. Maintenir la prospection. 	8	Municipalité	Acteurs forestiers	Projet
4.4. Mettre les communications au cœur du développement	A. Monter un plan de communication pour la municipalité	<ol style="list-style-type: none"> 1. Créer un comité de communication 2. Identifier les cibles, les messages et les moyens de communication 3. Identifier un calendrier de message 	8	Municipalité	Comité social, Comité économique	Réalisé En continu
	B. Maintenir l'image de marque pour la municipalité	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assurer la qualité du produit de marque 	1	Maire Municipalité	Comité social, Comité économique	Réalisé En continu
	C. Déployer certains outils de communication en promotion	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifier une liste de nouvelles plateformes en communication et en choisir certaines; 2. Se mettre à jour régulièrement. 	3	Municipalité	Maire, DG	En continu
	D. Diffuser l'information liée aux activités sociales et aux événements locaux	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produire un calendrier annuel avec le comité social présentant les activités et le publier, entre autres, dans le Boum; 2. Promouvoir les activités culturelles, sociales et sportives. 	1	Municipalité	Comité social + Comité économique	En continu
	E. Réaliser des activités et communications favorisant l'appartenance à Barraute	<ol style="list-style-type: none"> 1. Réaliser une activité honneur-hommage (voir 3.4-E2 et 1.4-H5) 	10	Comité social	Municipalité	Réalisé

Objectifs	Actions	Étapes de réalisation	Priorité 1 à 15	Responsable(s) visé(s)	Collaborateurs	Échéancier
4.5. Développer l'agroalimentaire axé vers le développement du tourisme (agrotourisme)	A. Organiser un marché public avec des cultivateurs sur place (promotion-culture)	1. Valider l'opération auprès de producteurs;	7	Agrotourismes Municipalité Directeur général	Comité culturel Comité d'embellissement	En août Annuel
	B. Jardins communautaires	2. Valider l'idée pour un moment en novembre – décembre = disponibilité des producteurs et potentiel d'avoir des légumes en pots; 3. Les incroyables comestibles.	1			
4.6. Susciter le développement domiciliaire	A. Mettre en place un plan d'accès à des terrains ainsi que des incitatifs de construction domiciliaire	1. Identifier des mesures à mettre en place; 2. Choisir les mesures et diffuser leur mise en place; 3. Définir des terrains zonés blancs à développer.	1	Maire Conseil de ville	DG	Réalisé En continu
	B. Inciter la construction de blocs appartements (démarchage)	1. Identifier des promoteurs et des sites potentiels de projet; 2. Valider les opportunités de développer en public-privé l'hébergement.	8	Comité de développement des infrastructures	DG, Agent	En étude
	C. Préparer et rendre disponible des documents de vente et de promotion locale.	1. Développer les papiers nécessaires afin de remplir rapidement des offres, promesses d'achat et tous les documents incitatifs.	11	DG, Responsable infrastructures	Comité infrastructures, Maire	Réalisé En continu
	D. Communiquer l'opportunité de s'établir à Barraute	1. Assurer des communications ciblées sur un programme d'habitation et la valorisation générale	1	Maire, Conseil de ville,	Comité des communications, Collaborateurs médias	Réalisé En continu